

Table des matières

Introduction	7
Adhésion aux traités internationaux	7
Réformes législatives	9
Loi de 1982.....	10
Loi de 1993.....	10
Loi de 2001.....	11
Loi de 2013.....	11
Loi de 2019.....	12
Partie I – Acquisition des droits de marque	15
TITRE I – CONDITIONS D’ENREGISTREMENT DE MARQUE.....	17
<i>Chapitre I - Conditions absolues</i>	<i>21</i>
Section I- Signes éligibles au dépôt de marque	21
Section II - Caractère distinctif	24
A. Caractère distinctif inhérent.....	26
B. Caractère distinctif des marques tridimensionnelles.....	31
C. Caractère distinctif acquis par l’usage de marque	42
Section III - La licéité.....	44
Section IV - Non-fonctionnalité	51
Section V - Dépôts frauduleux	57
A. Dépôts de manière trompeuse au sens de l’article 44	58
B. Dépôts de marque de mauvaise foi sans intention d’utilisation ...	60
Conclusion du Chapitre I.....	66
<i>Chapitre II – Conditions relatives</i>	<i>69</i>
Section I - Dépôts de marques antérieurs	70
A. Similarité entre les marques	71
B. Similarité entre les produits ou services	73
C. Réputation et distinctivité des marques	75
D. Coexistence entre marques	76
Section II - Dépôt par l’agent ou le représentant et d’autres contacts d’affaires.....	78
Section III – Marques notoires	79
Section IV – Marques exploitées antérieurement.....	83
Section V - D’autres droits antérieurs	84
A. Indications géographiques	84
B. Droits d’auteur.....	86
C. Noms commerciaux et dénominations sociales	88
D. Dessins & modèles	90
E. Noms et images des personnes physiques, character merchandising	91
Conclusion du Chapitre II	96
<i>Conclusion du Titre I</i>	<i>97</i>
TITRE II – PROCÉDURES D’ENREGISTREMENT ET DE MAINTIEN DES DROITS DE MARQUE	99
<i>Chapitre I. Procédure d’enregistrement de marques</i>	<i>101</i>
Section I. Demande de marque.....	101

A. Entités éligibles à l'enregistrement de marque.....	101
B. Formalités de dépôt des marques.....	103
Section II. Examen des marques	104
A. Examen formel	104
B. Examen de fond.....	107
C. Enregistrement et renouvellement	108
D. Recours contre les décisions de l'Office des marques	108
Conclusion du Chapitre I.....	109
Chapitre II – Procédures d'opposition, d'invalidation, de déchéance et de radiation	111
Section I - Procédure d'opposition	111
Section II - Procédure d'invalidation	112
Section III - Procédure de déchéance	113
A. Déchéance pour non-usage de marque	113
B. Déchéance pour usage non conforme de marque	116
C. Déchéance de marque pour dégénérescence.....	116
D. Radiation de marque.....	117
Conclusion du Chapitre II	117
Conclusion du Titre II.....	118
Conclusion de Partie I.....	118
Partie II – Protection des droits de marques	121
TITRE I – DÉTERMINATION DE LA CONTREFAÇON	123
Chapitre I – Qualification de contrefaçon	125
Section I Des règles fragmentaires définissant le critère du risque de confusion	126
A. Différenciation selon le type de signes utilisés par les défendeurs	127
B. Différenciation selon le type d'usage effectué par les défendeurs	128
C. Des difficultés liées à l'application du droit des marques et du droit de la concurrence déloyale.....	130
D. La nécessité d'établir une règle générale sur la contrefaçon de marque	134
Section II Les conditions constitutives du critère du risque de confusion	136
A. Similarité entre produits ou services.....	137
B. Le risque de confusion.....	140
C. Utilisation d'un signe à titre de marque.....	144
Conclusion du Chapitre I.....	149
Chapitre II – Défenses de contrefaçon	151
Section I Utilisation loyale des signes non-distinctifs.....	153
Section II. Usage référentiel d'une marque distinctive par un tiers.....	159
Section III. Utilisation d'une marque antérieure non-enregistrée.....	163
A. Conditions d'application de l'exception	164
B. Problématiques liées au conflit entre les marques déposées et les signes non enregistrés.....	166
Section IV. Épuisement des droits	168
Conclusion du Chapitre II	171
Conclusion du titre I	172

DROIT CHINOIS DES MARQUES AU REGARD DES TRAITES INTERNATIONAUX

TITRE II – SANCTION DE LA CONTREFAÇON	173
Chapitre I – Actions civile et administrative	177
Section I Action civile	177
A. Les règles générales sur la procédure civile	177
B. Les preuves	179
C. L'injonction provisoire	182
D. Dommages-intérêts	184
1. Méthodes de détermination des dommages-intérêts	187
2. Dommages-intérêts compensatoires	188
3. Dommages-intérêts statutaires	193
4. Dommages-intérêts punitifs	196
5. L'utilisation abusive du facteur de la mauvaise foi	198
6. Politiques judiciaires : le moteur de l'augmentation des dommages-intérêts	199
7. Conclusion	201
E. Autres mesures correctives civiles	203
Section II – Action administrative	204
A. Procédure	204
B. Remède	205
Conclusion du Chapitre I	206
Chapitre II – Action douanière	207
Section I Régime défini par les traités internationaux	207
Section II Les procédures	208
Section III Les mesures	210
Conclusion du Chapitre II	212
Chapitre III – Action pénale	215
Section I - Procédure	216
Section II – Remède	217
Conclusion du Chapitre III	220
Chapitre IV – Action auprès des plateforme d'e-commerce	223
A. Avant la Loi sur l'e-commerce	224
B. La Loi sur l'e-commerce	228
Conclusion du Chapitre IV	232
Conclusion du Titre II	233
Conclusion de la Partie II	234
Conclusion générale	237
Bibliographie	239
Table des matières	249