

**ACCEPTATION SOCIALE DE L'INNOVATION
EN MATIERE D'ENERGIE RENOUVELABLE :
EN QUOI L'OFFSHORE EST-IL DIFFERENT ?**

Maarten WOLSINK

*Associate Professor Environmental Geography,
University of Amsterdam*

L'innovation en matière d'énergie renouvelable, comme pour toute innovation technologique, a besoin d'être acceptée par la société. A l'époque des débuts de la mise en œuvre de l'éolien, on a jugé qu'il s'agissait d'un problème relativement simple, que l'on pourrait gérer au moyen d'une bonne stratégie de communication. On a considéré que l'acceptation sociale de l'énergie éolienne passait, par exemple, par une « communication » et une « éducation » adéquates. De plus, le concept d'acceptation a d'emblée été classé de façon erronée dans la catégorie des « facteurs non-techniques ». Ces deux erreurs se sont avérées très lourdes de conséquences.

L'innovation doit être envisagée comme un concept beaucoup plus large, car rien n'est prédéterminé dans la manière dont les nouvelles technologies sont développées et mises en œuvre, et la diffusion de l'énergie renouvelable est en fait loin d'être évidente (Jacobsson, Johnson, 2000). La volonté de tous les acteurs sociétaux concernés – y compris les acteurs de la mer – d'accepter les phénomènes liés à l'innovation a du sens dans tous les secteurs, au-delà de la seule sphère « publique ». Cette volonté d'acceptation peut être divisée en deux grandes catégories :

- Acceptation de la création de nouvelles conditions socio-économiques nécessaires à la mise en œuvre des systèmes d'énergie renouvelable (SER) ;
- Acceptation des conséquences de la mise en œuvre des SER, puisque cela aura une incidence sur les pratiques actuelles de la société et imposera un certain changement, ce qui ne manquera pas d'entraîner des résistances.

Acceptation sociale de l'innovation en matière d'énergie renouvelable

Le concept d'acceptation sociale apparaît dans les travaux de Wüstenhagen *et al.* (2007), qui distinguent trois dimensions. La figure 1 montre ces trois dimensions et les principaux problèmes qui leur sont associés : la question centrale est celle d'une acceptation sociale qui serait une acceptation de